Rockin’1000 Srl Società Benefit
Relazione d’Impatto 2021
Maggio 2022

1. Presentazione

Rockin’1000 è la più grande rock band del mondo.

“Quando arriva la chiamata, ci diamo un appuntamento: prima on line e poi dal vivo.
Veniamo da tutte le parti del mondo per guardarci negli occhi e suonare, in mille alla volta.
Tutto il resto è Rock’n’roll”

Manifesto:

1. Chiunque può essere parte di Rockin’1000. Diamo il benvenuto e rispettiamo i nuovi arrivati, che siano musicisti, volontari, donors, addetti ai lavori, sponsor, vip, sconosciuti o spettatori. Non esistono prerequisiti per la partecipazione nella community Rockin’1000, se non la condivisione di valori quali l’inclusione, l’amicizia, il rispetto reciproco e la passione per la musica. Possono partecipare tutti, da coloro che stanno iniziando a studiare musica fino ai musicisti più navigati.
2. La partecipazione dei musicisti è gratuita e non retribuita. Ogni edizione cerca di essere sempre più premiante per i partecipanti in base alle relazioni e al network di relazioni messo in piedi, esperienza dopo esperienza.
3. Al fine di migliorare e preservare l’esperienza dei musicisti che aderiscono agli eventi Rockin’1000, i committenti possono essere donatori privati, patrocini istituzionali, sponsor e media partnership. Siamo attenti a proteggere Rockin’1000 da sfruttamenti commerciali forzati e selezioniamo con attenzione sponsor e partner che si riconoscono nei valori e nel messaggio Rockin’1000. Chiediamo a tutta la community di avere consapevolezza di queste relazioni e degli equilibri economici del progetto, ricordando che servono in primis a garantire la partecipazione gratuita dei musicisti.
4. Rockin’1000 incoraggia l'individuo a scoprire la Musica, studiarla, praticarla, onorarla. Incoraggia altresì il pubblico a vivere uno scambio profondo con i musicisti che in ogni loro performance mettono in scena qualcosa di unico e irripetibile.
5. Rockin’1000 apprezza e incentiva la cooperazione e la collaborazione creativa. Ci impegnamo a produrre, promuovere e proteggere le reti sociali e i luoghi deputati alla Musica, le associazioni culturali, le scuole di Musica e tutte le strategie di comunicazione che supportano tali interazioni.

6. I fondatori di Rockin'1000 si assumono la responsabilità del benessere di musicisti e pubblico e cercano di comunicare responsabilità civili a tutti i partecipanti.
7. Rockin'1000 è nata in un parco, ama la natura e rispetta l'ambiente. Ci impegniamo a non lasciare traccia fisica delle nostre attività e a limitare al massimo ogni impatto negativo sull'ambiente ovunque ci riuniamo. Crediamo che sia fondamentale lasciare un segno positivo del nostro passaggio e trattare con rispetto i luoghi che ospitano gli eventi Rockin'1000.
8. Rockin'1000 si impegna a rispettare e promuovere un'etica radicalmente partecipativa. Noi crediamo che il cambiamento nella società può avvenire solo attraverso la partecipazione profondamente personale. Tutti sono invitati a lavorare e a dare una mano. Tutti sono invitati a divertirsi. Trasformiamo il mondo reale attraverso azioni/performance/concerti/iniziative che aprono il cuore.
9. L'esperienza diretta è il valore principale delle iniziative Rockin'1000. Coloro che partecipano provano sulla loro pelle cosa significa superare le barriere ideologiche, i confini geografici, le differenze di genere, i diversi orientamenti politici e sessuali.
10. La Musica unisce tutto ciò che il resto divide...Nessun ideale/credo politico può sostituire questa esperienza.

Obiettivi di management:

. Realizzare esperienze indimenticabili per il pubblico e per i musicisti:
Creare degli show memorabili e ad alto impatto emotivo
Continuare ad essere un love brand
Realizzare anche opere inedite

. Essere più grandi e in tutto il mondo:
Fare concerti su scala globale
Diventare la più grande community rock al mondo (acquisition e engagement)
Aumentare la brand awareness)

. Completare la transizione ad azienda tecnologica:
Avere una struttura web solida e scalabile, sviluppare una app ricca di funzionalità
Attivare un dipartimento ricerca e sviluppo per esplorare nuove idee ad alto contenuto tecnologico, sovvenzionate con investimenti propri e bandi
Prendere scelte strategiche sulla base dei dati e delle reali volontà dei musicisti

2. Costituzione nella forma di società benefit

Rockin'1000 non può fare a meno di considerare il contesto in cui si muove, e l'impatto su scala globale delle proprie azioni, in quanto Società Benefit.
Qui di seguito sono elencati i principali obiettivi e strumenti per creare il nostro business presente e futuro:

- Creare un contesto di lavoro positivo, stimolante, che sia motivo di orgoglio per chi lavora con noi e per noi;
- Misurare, promuovere o eseguire azioni di sostenibilità ambientale collegate alle nostre iniziative;
- Avere un dipartimento tecnico scalabile, capace di adeguarsi alle esigenze con flessibilità.

3. Dati

Ogni concerto o attività proposta alla community di Rockin'1000, comporta un incremento dei partecipanti . A fine del 2021 la società ha presentato ai propri investitori un business plan triennale che prevede a tal proposito un incremento nell'anno 2022 degli eventi proposti alla propria community, un aumento del numero dei partecipanti alla community e la realizzazione di attività per gli iscritti che possano abilitare l'interazione, la partecipazione e la loro formazione.

L'attività di Rockin'1000 può essere considerata sostenibile per

sviluppo di idee, progetti imprenditoriali e attività volte al perseguimento del beneficio comune secondo le seguenti specifiche finalità:

. l'introduzione e la promozione di pratiche e modelli di innovazione sostenibile nel sistema di business del mercato di riferimento con clienti, fornitori e partner; per accelerare una trasformazione positiva di dinamiche, procedure, processi nel rispetto di persone, comunità, territorio e ambiente.

. l'utilizzo al proprio interno di un approccio e un modello organizzativo avente come focus le persone, i loro talenti, le loro passioni e aspettative, con un sistema di co-creazione di valore attraverso la realizzazione di obiettivi comuni.

. la collaborazione e la sinergia con altri soggetti e/o organizzazioni il cui scopo sia allineato e sinergico con quello delle Società, per contribuire al loro sviluppo e amplificare l'impatto positivo del loro operato;

4. Rendicontazione dell'impatto - Ottica triple Bottom Line:

di sostenibilità è garantito dall'incremento di risultati economici numerici.

ECONOMICA
L'aumento di un impatto sostenibile come prefissato è garantito da risultati economici e numerici stabiliti da un business plan triennale formulato a fine del 2021. Come indicato nel punto 3 del documento.

PERSONALE Nell'anno 2023 si prevede di continuare a
nell'anno 2022 si prevede di incrementare il numero di assunzioni, come da business plan previsto. Avremo personale assunto con contratti indeterminati, di stage o di apprendistato, a seconda della loro mansione.

AMBIENTALE
entro il 2022 la società si impegna a realizzare rider tecnici per i propri show che permettano di ridurre l'impatto ambientale degli eventi. Sarà effettuata una relazione dello stato attuale e una relazione a fine del 2022, per valutare l'efficacia la variazione delle misure dell'impatto suddetto.

5. Analisi delle aree di impatto

GOVERNANCE: la campagna di Equity crowdfunding realizzata con successo a inizio del 2022, Rockin'1000 avvierà un processo di comunicazione interna con i propri soci, i dipendenti e i collaboratori, come sempre è stata tra i suoi impegni.
In particolare, alcuni investitori appartengono a categorie che li vedono coinvolti anche in decisioni artistiche e meeting dedicati ad argomenti specifici.
Nel 2022 saranno definite le procedure di comunicazione interna che vedranno coinvolti e partecipi i dipendenti.

LAVORATORI: entro la fine del 2022 ci si prospetta di poter individuare e presentare ai dipendenti delle opportunità di formazione o benefit che potranno essere attivati dall'anno seguente.

CLIENTI: saranno evidenziati quei clienti che permetteranno azioni concrete in ambito ambientale.

AMBIENTE: Realizzare uno studio sull'impatto ambientale della società e delle proprie attività, permetterà di avere un evidenza sui risultati futuri che ci si prospetterà di raggiungere.

6. Presentazione degli obiettivi raggiunti

Nel 2021 abbiamo avuto modo di mettere le basi per i nostri passi futuri: abbiamo avviato e concluso con successo un round di investimento che ci permetterà di lavorare sugli obiettivi della società in maniera più sostenibile, abbiamo avviato la prima assunzione della società a tempo indeterminato.

Coerentemente con le necessità sanitarie pandemiche del 2021, la società ha sempre prediletto lavoro in smart working che ha limitato al massimo spostamenti da e per l'ufficio.

Uno dei pochi eventi che la pandemia ci ha permesso di fare è stato Music for Climate, un evento all'interno delle giornate per il clima (Pre-COP 26 Summit) tenutesi a Milano nel 2021.

A fine del 2021 sono partite indagini per individuare un partner che ci aiuti a definire uno studio sull'impatto ambientale delle attività di Rockin1000, con cui avviare una collaborazione entro il 2022.

La nostra società si prefigge:
. un percorso lavorativo che valorizzi gli specifici talenti individuali;
. un impegno attivo finalizzato alla realizzazione di una prospera attività economica che garantisca a tutti una qualità di vita sostenibile;
. un approccio solidale e di reciproca collaborazione all'interno del collettivo aziendale.