



Rockin'1000 S.r.l. Società Benefit

Relazione d'Impatto 2022

gennaio 2023

1. Presentazione

Rockin'1000 è la più grande rock band del mondo.

“Quando arriva la chiamata, ci diamo un appuntamento: prima on line e poi dal vivo. Veniamo da tutte le parti del mondo per guardarci negli occhi e suonare, in mille alla volta. Tutto il resto è Rock'n'roll”

Manifesto:

1. Chiunque può essere parte di Rockin'1000. Diamo il benvenuto e rispettiamo i nuovi arrivati, che siano musicisti, volontari, donors, addetti ai lavori, sponsor, vip, sconosciuti o spettatori. Non esistono prerequisiti per la partecipazione nella community Rockin'1000, se non la condivisione di valori quali l'inclusione, l'amicizia, il rispetto reciproco e la passione per la musica. Possono partecipare tutti, da coloro che stanno iniziando a studiare musica fino ai musicisti più navigati.
2. La partecipazione dei musicisti è gratuita e non retribuita. Ogni edizione cerca di essere sempre più premiante per i partecipanti in base alle relazioni e al network di relazioni messo in piedi, esperienza dopo esperienza.
3. Al fine di migliorare e preservare l'esperienza dei musicisti che aderiscono agli eventi Rockin'1000, i committenti possono essere donatori privati, patrocini istituzionali, sponsor e media partnership. Siamo attenti a proteggere Rockin'1000 da sfruttamenti commerciali forzati e selezioniamo con attenzione sponsor e partner che si riconoscono nei valori e nel messaggio Rockin'1000. Chiediamo a tutta la community di avere consapevolezza di queste relazioni e degli equilibri economici del progetto, ricordando che servono in primis a garantire la partecipazione gratuita dei musicisti.
4. Rockin'1000 incoraggia l'individuo a scoprire la Musica, studiarla, praticarla, onorarla. Incoraggia altresì il pubblico a vivere uno scambio profondo con i musicisti che in ogni loro performance mettono in scena qualcosa di unico e irripetibile.
5. Rockin'1000 apprezza e incentiva la cooperazione e la collaborazione creativa. Ci impegniamo a produrre, promuovere e proteggere le reti sociali e i luoghi deputati alla Musica, le associazioni culturali, le scuole di Musica e tutte le strategie di comunicazione che supportano tali interazioni.
6. I fondatori di Rockin'1000 si assumono la responsabilità del benessere di musicisti e pubblico e cercano di comunicare responsabilità civili a tutti i partecipanti.
7. Rockin'1000 è nata in un parco, ama la natura e rispetta l'ambiente. Ci impegniamo a non lasciare traccia fisica delle nostre attività e a limitare al massimo ogni impatto negativo sull'ambiente



- ovunque ci riuniamo. Crediamo che sia fondamentale lasciare un segno positivo del nostro passaggio e trattare con rispetto i luoghi che ospitano gli eventi Rockin'1000.
8. Rockin'1000 si impegna a rispettare e promuovere un'etica radicalmente partecipativa. Noi crediamo che il cambiamento nella società può avvenire solo attraverso la partecipazione profondamente personale. Tutti sono invitati a lavorare e a dare una mano. Tutti sono invitati a divertirsi. Trasformiamo il mondo reale attraverso azioni/performance/concerti/iniziative che aprono il cuore.
 9. L'esperienza diretta è il valore principale delle iniziative Rockin'1000. Coloro che partecipano provano sulla loro pelle cosa significa superare le barriere ideologiche, i confini geografici, le differenze di genere, i diversi orientamenti politici e sessuali.
 10. La Musica unisce tutto ciò che il resto divide...Nessun ideale/credo politico può sostituire questa esperienza.

Obiettivi di management:

- Realizzare esperienze indimenticabili per il pubblico e per i musicisti: Creare degli show memorabili e ad alto impatto emotivo
Continuare ad essere un love brand
Realizzare anche opere inedite
- Essere più grandi e in tutto il mondo:
Fare concerti su scala globale
Diventare la più grande community rock al mondo (acquisition ed engagement) Aumentare la brand awareness)
- Completare la transizione ad azienda tecnologica:
Avere una struttura web solida e scalabile, sviluppare una app ricca di funzionalità
Attivare un dipartimento ricerca e sviluppo per esplorare nuove idee ad alto contenuto tecnologico, sovvenzionate con investimenti propri e bandi
Prendere scelte strategiche sulla base dei dati e delle reali volontà dei musicisti

2. Costituzione nella forma di società benefit

Rockin'1000 non può fare a meno di considerare il contesto in cui si muove, e l'impatto su scala globale delle proprie azioni, in quanto Società Benefit.

Qui di seguito sono elencati i principali obiettivi e strumenti per creare il nostro business presente e futuro:

- Creare un contesto di lavoro positivo, stimolante, che sia motivo di orgoglio per chi lavora con noi e per noi;
- Misurare, promuovere o eseguire azioni di sostenibilità ambientale collegate alle nostre iniziative;
- Avere un dipartimento tecnico scalabile, capace di adeguarsi alle esigenze con flessibilità.



3. Dati

Ogni concerto o attività proposta alla community di Rockin'1000, comporta un incremento dei partecipanti. Nel 2022 la società ha effettuato un aumento di capitale volto a incrementare il numero di eventi all'anno e le attività dell'app di Rockin'1000.

L'attività di Rockin'1000 può essere considerata sostenibile per lo sviluppo di idee, progetti imprenditoriali e attività volte al perseguimento del beneficio comune secondo le seguenti specifiche finalità:

- L'introduzione e la promozione di pratiche e modelli di innovazione sostenibile nel sistema di business del mercato di riferimento con clienti, fornitori e partner; per accelerare una trasformazione positiva di dinamiche, procedure, processi nel rispetto di persone, comunità, territorio e ambiente.
- L'utilizzo al proprio interno di un approccio e un modello organizzativo avente come focus le persone, i loro talenti, le loro passioni e aspettative, con un sistema di co-creazione di valore attraverso la realizzazione di obiettivi comuni.
- La collaborazione e la sinergia con altri soggetti e/o organizzazioni il cui scopo sia allineato e sinergico con quello delle Società, per contribuire al loro sviluppo e amplificare l'impatto positivo del loro operato;

4. Rendicontazione dell'impatto - Ottica triple Bottom Line:

ECONOMICA

L'aumento di un impatto di sostenibilità è garantito dall'incremento di risultati economici numerici.

PERSONALE

Nell'anno 2023 si prevede di continuare a incrementare il numero di assunzioni, come da business plan previsto. Avremo personale assunto con contratti indeterminati, di stage o di apprendistato, a seconda della loro mansione.

AMBIENTALE

Nel 2023 la società si impegna a standardizzare le produzioni in modo da ottimizzare il più possibile l'impatto ambientale. Sarà realizzata una relazione dei materiali che la società riesce a non produrre volta per volta.

5. Analisi delle aree di impatto

GOVERNANCE: la campagna di Equity crowdfunding realizzata con successo a inizio del 2022, Rockin'1000 ha avviato un processo di comunicazione interna con i propri soci, i dipendenti e i collaboratori, come sempre è stata tra i suoi impegni.

Nel 2023 la società si prefigge di aumentare azioni di cultura aziendale.

LAVORATORI: entro la fine del 2023 ci si prospetta di poter individuare e presentare ai dipendenti delle opportunità di formazione o benefit che potranno essere attivati dall'anno seguente.

CLIENTI: saranno evidenziati quei clienti che permetteranno azioni concrete in ambito ambientale.



AMBIENTE: Realizzare uno studio sull’impatto ambientale della società e delle proprie attività, permetterà di avere un’evidenza sui risultati futuri che ci si prospetterà di raggiungere.

6. Presentazione degli obiettivi raggiunti

Nel 2022, abbiamo ultimato l’aumento di capitale e cominciamo ad inserire in organico nuove risorse. Abbiamo garantito e previsto, ove possibile, un equilibrio tra lavoro in presenza e lavoro da remoto.

La nostra società si prefigge:

- Un percorso lavorativo che valorizzi gli specifici talenti individuali;
- Un impegno attivo finalizzato alla realizzazione di una prospera attività economica che garantisca a tutti una qualità di vita sostenibile;
- Un approccio solidale e di reciproca collaborazione all’interno del collettivo aziendale.

